CÔNG TY TNHH DIGIPERFY
Mã số thuế: 4601678439
Điện thoại: 0397 266 280 | Email: info@digiperfy.com
Website: digiperfy.com

Cập nhật tháng 11/2026

BÁO GIÁ

Dịch vụ quảng cáo đa nền tảng: Facebook, Instagram, Google, YouTube, TikTok, Zalo

Lời đầu tiên, Công ty TNHH DigiPerfy trân trọng cảm ơn Quý đối tác đã quan tâm tới dịch vụ của chúng tôi. Chúng tôi xin gửi tới Quý đối tác báo giá dịch vụ vận hành quảng cáo trọn gói với các nội dung như sau:

I. HÌNH THỨC TRIỂN KHAI

DigiPerfy sử dụng **tài khoản quảng cáo và thẻ thanh toán của DigiPerfy** để triển khai quảng cáo cho Quý đối tác. Quý đối tác không cần tự lập tài khoản quảng cáo, nạp tiền hay sử dụng thẻ thanh toán quốc tế.

Kênh	Hình thức quảng cáo
Facebook + Instagram	Tin nhắn Messenger; thu thông tin khách hàng (Lead Form); chuyển đổi trên website
YouTube / Google	Video YouTube; tìm kiếm Google; hiển thị Google
TikTok	Quảng cáo video ngắn trên TikTok
Zalo	Quảng cáo trên Zalo, kéo khách về Zalo OA

II. CHI PHÍ HÀNG THÁNG

Chi phí Quý đối tác thanh toán cho DigiPerfy hàng tháng gồm hai khoản:

1. Tiền quảng cáo

- **Số tiền đã chi** trong tháng theo trình quản lý quảng cáo, **cộng thuế phát sinh của từng nền tảng**: theo hóa đơn của nền tảng, hoặc thuế nhà thầu DigiPerfy nộp thay với nền tảng nước ngoài, tính theo số thực nộp.
- Phí thẻ thanh toán (phí ngoại tệ, phí giao dịch) do DigiPerfy chịu.

2. Phí dịch vụ (tính riêng từng kênh, theo tháng)

STT	Số tiền đã chi của kênh trong tháng	Phí dịch vụ
1	Dưới 50.000.000 đ	**5.000.000 đ** / kênh / tháng (phí cố định)
2	Từ 50.000.000 đ trở lên	**10%** số tiền đã chi của kênh

- Mỗi nền tảng tính là một kênh: Facebook + Instagram, YouTube / Google, TikTok, Zalo.
- Phí dịch vụ tính trên số tiền đã chi, không tính trên phần thuế.
- Phí dịch vụ **chưa bao gồm VAT**; VAT hiện hành 8% được cộng thêm khi xuất hóa đơn.

Ví dụ: chạy 100.000.000 đ trong tháng, thuế tạm tính 10%

Tiền quảng cáo: 100.000.000 đ + thuế 10% (10.000.000 đ)	**110.000.000 đ**
Phí dịch vụ: 10.000.000 đ + VAT 8% (800.000 đ)	**10.800.000 đ**
Tổng Quý đối tác thanh toán	**120.800.000 đ**

III. PHƯƠNG THỨC THANH TOÁN

Quý đối tác thanh toán trước theo ngân sách dự kiến, chia làm hai đợt, mỗi đợt 50%. Cuối tháng hai bên đối soát theo số tiền đã chi thực tế.

Thời điểm	Nội dung	Tỷ lệ
Đầu tháng Đợt 1	- Hai bên thống nhất ngân sách dự kiến của từng kênh trong tháng. - Quý đối tác tạm ứng 50% tổng dự kiến, gồm tiền quảng cáo dự kiến, thuế tạm tính, phí dịch vụ tạm tính và VAT của phí dịch vụ. - DigiPerfy bắt đầu chạy quảng cáo sau khi nhận được thanh toán đợt 1.	**50%**
Ngày 15 Đợt 2	Quý đối tác thanh toán 50% còn lại.	**50%**
Trong tháng Giới hạn chi tiêu	- DigiPerfy chỉ chi trong phạm vi số tiền đã nhận và không vượt ngân sách dự kiến khi chưa có sự đồng ý của Quý đối tác. - Trường hợp chưa nhận được thanh toán đợt 2, quảng cáo tạm dừng khi hết số tiền đã tạm ứng và chạy lại khi nhận được thanh toán.	-
Cuối tháng Đối soát	- Đối soát số tiền đã chi của từng kênh theo trình quản lý quảng cáo và số thuế thực nộp; tính lại phí dịch vụ theo số tiền đã chi thực tế. - Số tiền dư được chuyển sang tháng sau và trừ vào đợt tạm ứng kế tiếp. Khi chấm dứt hợp tác, DigiPerfy hoàn trả số dư cho Quý đối tác. - DigiPerfy xuất hóa đơn gồm hai dòng: chi phí quảng cáo (kèm thuế) và phí dịch vụ (VAT 8%).	-

Hình thức thanh toán: chuyển khoản vào tài khoản của Công ty TNHH DigiPerfy. Thông tin tài khoản và thời hạn thanh toán được ghi trong hợp đồng.

IV. VÍ DỤ MINH HỌA MỘT THÁNG

Kênh Facebook + Instagram, ngân sách dự kiến 100.000.000 đ, thực chi cuối tháng 92.000.000 đ, thuế tạm tính 10%:

A. Đầu tháng: dự kiến và tạm ứng	
Tiền quảng cáo dự kiến	100.000.000 đ
Thuế tạm tính (10%)	10.000.000 đ
Phí dịch vụ tạm tính (10%)	10.000.000 đ
VAT phí dịch vụ (8%)	800.000 đ
Tổng dự kiến	**120.800.000 đ**
Đợt 1, đầu tháng (50%)	60.400.000 đ
Đợt 2, ngày 15 (50%)	60.400.000 đ

B. Cuối tháng: đối soát	
Tiền quảng cáo đã chi	92.000.000 đ
Thuế thực nộp (10%)	9.200.000 đ
Phí dịch vụ theo số đã chi (10%)	9.200.000 đ
VAT phí dịch vụ (8%)	736.000 đ
Tổng theo đối soát	**111.136.000 đ**
Đã thanh toán (2 đợt)	120.800.000 đ
Số dư chuyển sang tháng sau	**9.664.000 đ**

Số liệu thực tế mỗi tháng lấy theo trình quản lý quảng cáo và số thuế thực nộp.

V. PHẠM VI CÔNG VIỆC

1. DigiPerfy thực hiện

- Cung cấp tài khoản quảng cáo và thẻ thanh toán; nạp tiền và thanh toán với Meta / Google / TikTok / Zalo.
- Trao đổi mục tiêu, lập kế hoạch chiến dịch và phân bổ ngân sách từng kênh.
- Thiết lập chiến dịch, nhóm quảng cáo và tệp đối tượng.
- Cài đặt đo lường chuyển đổi: Meta Pixel, Conversions API, Google Tag, TikTok Pixel.
- Theo dõi, tối ưu ngân sách, đối tượng và mẫu quảng cáo; thử nghiệm A/B.
- Báo cáo kết quả và rà soát số liệu cùng Quý đối tác theo lịch thống nhất trong hợp đồng.

2. Quý đối tác cung cấp

- Quyền quảng cáo cho Fanpage, tài khoản Instagram, kênh YouTube, tài khoản TikTok, Zalo OA.
- Quyền cài đặt mã đo lường trên website.
- Hình ảnh, video dùng cho quảng cáo.

3. Không bao gồm

- Thiết kế hình ảnh, banner, quay dựng video.
- Xây dựng website, landing page.

VI. CAM KẾT CỦA DIGIPERFY

- Tiền quảng cáo tính đúng số tiền đã chi theo trình quản lý quảng cáo và số thuế thực nộp, không kê khống.
- Cuối tháng gửi Quý đối tác số liệu chi tiêu từng kênh trích từ trình quản lý quảng cáo, kèm bảng tính phí.
- Chịu toàn bộ phí thẻ thanh toán.
- Bảo toàn khoản tạm ứng: số dư chuyển sang tháng sau, hoặc hoàn trả khi chấm dứt hợp tác.

VII. HIỆU LỰC BÁO GIÁ

Báo giá cập nhật tháng 11/2026; mức phí áp dụng theo hợp đồng ký giữa hai bên.

Công ty TNHH DigiPerfy rất mong nhận được sự hợp tác của Quý đối tác. Mọi thông tin cần trao đổi thêm, xin vui lòng liên hệ: 0397 266 280 hoặc info@digiperfy.com.

Trân trọng!